

2025 款奔驰 A 级选购指南：25 万级豪华入门，A 180 L 与 A 200 L 怎么选？

来源：刘佩玲 发布时间：2025-11-24 06:39:11

在豪华汽车市场，奔驰的三叉星徽标始终承载着消费者对品牌溢价与工艺品质的期待。2025 款奔驰 A 级作为改款车型，维持 25.13 万 - 27.57 万的售价区间，却在配置上完成关键调整。面对 A 180 L 与 A 200 L 时尚版两款核心车型，消费者该如何在预算与实用配置间找到平衡，成为入门豪华购车决策的核心问题。

奔驰A级最低售价：12.57万起最高降价：13.17万图片参数配置询底价懂车分3.66懂车实测空间·性能等车友圈32万车友热议二手车7.48万起 | 1157辆外观内饰：经典有余，新意不足

2025 款奔驰 A 级在外观与内饰设计上延续了 2024 款的经典布局，并未带来太多惊喜。标志性的双 10.25 英寸联屏设计曾是同级标杆，如今虽仍能保障科技感与实用性，却已缺乏当初的新鲜感。内饰颜色仅提供黑色与棕色两种选择，搭配略显单调，难以满足年轻消费者对个性化的需求。



不过奔驰的豪华质感依然在线，精致的缝线工艺、高品质的软质材料包裹，让车内每一处细节都彰显着品牌应有的水准，即便作为入门车型，也能为用户带来足够的豪华氛围体验。

核心升级：姗姗来迟的车机应用商店

此次改款最引人关注的变化，是全系标配车机应用商店。在智能化配置已成汽车行业标

配的 2025 年，这一升级难免显得有些 “滞后”，甚至被网友调侃为 “补全基础功能”。但不可否认，应用商店的加入填补了老款车型的短板，为用户提供了更多娱乐与实用功能拓展空间，一定程度上提升了车辆的智能化竞争力。



车型对比：两万差价，配置差距明显A 180 L：基础够用，配置略显吝啬

作为全系入门款，A 180 L 25 万出头的售价门槛较低，仅能满足用户对 “奔驰车标” 的核心诉求。该车配备了无钥匙启动、CarPlay 等基础实用配置，但在关键配置上的缺失却影响用车体验。

奔驰A级最低售价：12.57万起最高降价：13.17万图片参数配置询底价懂车分3.66懂车实测空间·性能等车友圈32万车友热议二手车7.48万起 | 1157辆

前后雷达的缺席让停车操作需要格外谨慎，大大增加了刮蹭风险；手动调节的座椅旋钮与奔驰的豪华品牌定位显得格格不入，不仅操作不便，也降低了用车的体面感。对于对配置有基本要求的消费者来说，这些短板难免让人纠结。



A 200 L 时尚版：多花两万，实用性翻倍

A 200 L 时尚版比 A 180 L 贵出两万余元，但配置升级堪称 “质的飞跃”。新增的前后雷达与自动泊车功能，彻底解决了停车难题，尤其适合新手驾驶者；前排座椅电动调节替代了手动旋钮，操作更便捷，也更符合豪华车型的定位；远程启动功能则能在极端天气下提前调节车内温度，提升出行舒适度。

哈弗H9最低售价：17.49万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分3.95懂车实测空间·性能等车友圈16万车友热议二手车3.88万起 | 236辆

这些配置均为日常用车高频需求，两万差价换来的实用性提升十分显著，让车辆更符合豪华品牌入门车型的应有水准。

动力与市场：短板明显，竞争压力大

动力方面，2025 款奔驰 A 级全系搭载 1.3T 四缸发动机，分为高低功率版本。A 180 L 的 136 马力仅能满足日常通勤，动力输出缺乏激情；A 200 L 的 163 马力虽有提升，但受限于排量，加速性能与同价位新能源车型相比存在明显差距，难以满足追求驾驶乐趣的消费者。

在 BBA 入门级市场中，奔驰 A 级的处境略显尴尬。奥迪 A3 凭借更低的终端售价和更丰富的基础配置抢占性价比市场，宝马 2 系则以运动化设计吸引个性消费者。奔驰 A 级在价格、配置与产品个性上均无突出优势，销量表现平平。

选购建议：理性决策，按需选择

如果预算极度有限，仅追求奔驰品牌光环，对配置要求不高，A 180 L 可作为 “过渡之选”，但需接受日常用车中的诸多不便。

对于大多数消费者而言，A 200 L 时尚版是更理性的选择。两万余元的差价能换来电动座椅、前后雷达等高频实用配置，大幅提升用车便利性与体面感，更符合豪华入门车型的核心

心需求。若对音质有较高要求，可根据预算考虑选装柏林之声音响，12 个喇叭能带来更优质的听觉体验。

值得注意的是，25 万价位已能选择多款国产高端新能源车型，它们在智能化、动力性能与配置丰富度上往往更具优势。消费者购车时不妨跳出品牌执念，结合自身用车需求、预算与驾驶偏好综合考量，才能做出最适合自己的决策。

HTML版本: [2025 款奔驰 A 级选购指南：25 万级豪华入门，A 180 L 与 A 200 L 怎么选？](#)